

“スゴ技・快適” 掃除機 & 空調家電 厳選カタログ

部屋の汚れや空気の汚れのほか、湿気も気になる初夏は気分も落ち込みがちになるものです。ホコリや湿気は家電製品にも大敵です。

そこで、この時期こそ活用したい、家の中を快適かつ健康的に過ごす特徴的な機能をもつ掃除機や空調家電(エアコン、空気清浄機、乾燥機など)を集め、快適に初夏を乗り越えるアイテムを紹介するご提案です。

《想定ジャンル》

スティック掃除機、ロボット掃除機、軽量キャニスター掃除機、布団掃除機、高圧洗浄機、エアコン、空気清浄機、衣類乾燥機 …など

掲載媒体	『特選街』2018年8月号(7月3日発売) 4c1p記事 『特選街web』7月3日から2ヶ月間掲載 健康情報サイト『ケンカツ!』7月3日から2ヶ月間掲載
実施料金(グロス)	① 4c1p 80万円 ② 4c2p 120万円 (3媒体掲載費・記事制作費込/税別)
申込締切	5月10日(木)

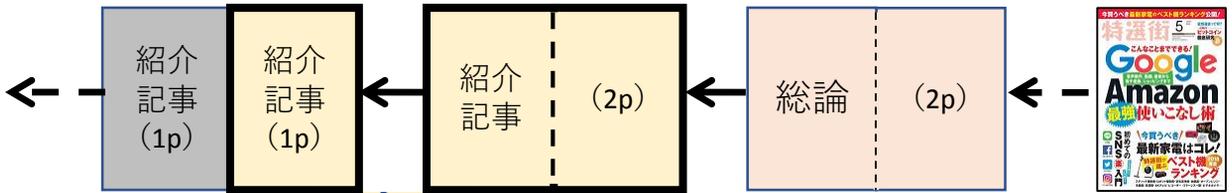
展開イメージ

『特選街』8月号(7/3発売)

直後に続く製品紹介記事で、どう問題を解決し、健やかで快適な暮らしにつながるかを、長く『特選街』で家電を扱ってきた専門家が解説します。
専門家による分かりやすい解説は『特選街』ならでは!

環境から受ける悪影響と、快適な空間づくりに活用したいノウハウをまとめた総論記事で、自然な形で読者の関心を高めます。

表紙(イメージ)



『特選街web』(7/3~9/2)



2月にスタートした本誌連動のwebサイト『特選街web』でも記事を掲載します。

『ケンカツ!』(7/3~9/2)



さらに、昨秋スタートから4ヶ月で月間250万PVに達し、アクセス急増中のマキノ出版健康情報サイト『ケンカツ!』でも記事を掲載!

掃除機・空調家電との親和性も高い、健康トピックに敏感な「ケンカツ」ユーザーへも訴求できます。

※掲載記事の詳細につきましては、決定後ご要望を踏まえて打ち合わせさせていただきます。

※記事については、『特選街』の編集記事となりますので、記事についてのご要望は承りますが、校正については事実関係の確認に留める形となりますので、あらかじめご了承ください。

※記事制作にあたっては、資料・写真画像素材、デモ機等のご提供をお願い致します。

詳細は、各営業担当者へお問い合わせ下さい。

マキノ出版 広告部 03-3813-8551